

# 24

Fachmagazin für moderne  
Gastronomiekonzepte rund um die Uhr

Stunden

## Gastlichkeit

**FUN-FOOD**

**Für Fingerfertige**

**KASSENSYSTEME**

**Mobile Welten**

**RUND UM DIE UHR**

**Erfolgskonzepte**

### Was ist ein Goldhähnchen?

- ein Hahn mit goldenem Kamm
- ein Singvogel
- ein goldbraun gebratenes Hendl



### Zweite Almwirtschaft

Nach dem ersten Betrieb in Willingen wurde die zweite „Dorf Alm“ im Sauerland in Winterberg eröffnet. Mit einem Investitionsvolumen von 1,5 Mio. € entstand auf einem 1.500 m<sup>2</sup> großen Grundstück eine urige Almwirtschaft, die den Gästen eine Mischung aus Restaurant, Wirtshaus, Tanzlokal und Biergarten bietet. Das Restaurant verfügt über 150 Innen- sowie 40 Außenplätze und beschäftigt zwölf Vollzeit- und 15 Teilzeitkräfte.



### Praxisnahe Aktion

Im Rahmen einer Promotion-Aktion für das Kasseler Restaurant Eckstein und das Stadthotel Kassel, schulten zwei Coaches des GeMax-Netzwerks acht Berater zum Thema „Emotion Sales“. Zum Aktions-Motto „Best Chickens in Town“ bewiesen sie telefonisch sowie in Hühnerkostümen ihr Verkaufstalent und verteilten Sofortgewinnkarten. Das Resultat waren u. a. rund 180 selektierte Interessenten-Adressen für das Restaurant.



### Matjes-Kreationen

Zum sechsten Mal veranstaltete Friesenkrona in Kooperation mit dem Verband der Köche Deutschlands e. V. die Matjes Meisterschaften. Koch-Azubis erhalten dabei die Gelegenheit, ihre Variationen des Matjes von einer Jury bewerten zu lassen. Letztendlich wurden Teams aus Bad Wörishofen, Witzenhausen und Coesfeld zum Finale im schleswig-holsteinischen Marne eingeladen. Über den ersten Platz durfte sich das Team aus Coesfeld für ihr Konzept „Matjes auf Traumtour“ freuen.

### Zwei Frischezentren eröffnet

Rewe-Foodservice produziert in zwei neuen Frischezentren in Hildesheim und Ulm auf je 3.000 m<sup>2</sup> Kühlfläche ein vielschichtiges Sortiment mit über 1.200 Artikeln an frischen Fleischwaren nach kundenindividuellen Wünschen. Dort werden Rind-, Kalb-, Schweine- und Lamm-, Hähnchen-, Puten- und Entenfleisch verarbeitet. Produziert wird u. a. für die Premium-Eigenmarke „Honneurs“. Die zusätzliche Distribution von Erzeugnissen weiterer Marken wie „Silverfern“ oder „Block House“ ergänzt das Lieferspektrum, das auch Brühwürste sowie Wurst- und Aufschnittware umfasst.



### Originelle Werbemittel

Zwei Minibücher des kleinen Krebs Verlags, die sich als Give-away für Gäste eignen, sind im Dehoga Online-Shop erhältlich. 15 x 15 cm groß und 28 Seiten stark, erzählen sowohl der „Kleine Kinderknigge“ als auch „Frosch Oswald im Hotel“ vom Alltag in Gastronomie und Hotel. Die Zeichnungen stammen von Julia Patschorke. Ergänzend dazu gibt es passende Mal- und Rätselunterlagen. [www.dehoga-shop.de](http://www.dehoga-shop.de)

[www.torrero.de](http://www.torrero.de)

LEITHAMMEL MEDIEN-GMBH • AUGSBURG

TORRERO

8.300 Firmen ... 16.000 Einträge ... 4.900 Stichwörter ... 18.000 Prospektseiten

## Der LEITHAMMEL im Internet

DIE LIEFERANTEN UND DIENSTLEISTER FÜR HOTELLERIE, GASTGEWERBE UND GV

zu Ihrem Stichwort: Adressen, Bilder, Prospekte, Prospekte, Prospekte ...

... und direkt von der Startseite

#### JANUAR / FEBRUAR

Bad und Sanitär  
Fitness, Wellness

#### FEBRUAR / MÄRZ

Freiluft-Gastronomie, Hotelzimmer-Einrichtung, Eis, Snacks, Backwaren

... NEU ...

Wir publizieren für JEDE Firma kostenlos bis zu vier Prospektseiten

... NEU ...

Fotos: Eckel Presse & PH, Estrella KocinLusi, Bäck-Factory, Nürnberg wresse, wienisch für wienisch, Rewe-Foodservice, Dorf Alm Winterberg, Friesenkrona, Der kleine Krebs Verlag, Friesenkrona, Nürnberg wresse, wienisch für wienisch