

Fachmagazin für moderne Gastronomiekonzepte rund um die Uhr

24 Stunden Gastlichkeit

EVENT

Dinner in der Gondel

EINRICHTUNG

Kombinationen wagen

HYGIENE

Ampel: Ja oder Nein?

RUND UM DIE UHR

Erfolgskonzepte

Über dem Branchendurchschnitt

Die Partnerbetriebe von GeMax verbuchten in den vergangenen fünf Jahren durchschnittliche Umsatzsteigerungen zwischen 7,3 % und 16,9 % Selbst im Krisenjahr 2009 mit einem Branchendurchschnitt von -7,1 % erlangten sie eine durchschnittliche Steigerung von +7,3 %. Das Netzwerk GeMax – Strategische Gewinnmaximierung vereint ca. 380 Hotel- und Gastronomiebetriebe, die mittels einer umfangreichen, individuellen Beratung und regelmäßigen Coachings ihren Umsatz mit dem Ziel steigern, Gewinner der Region zu werden. Die Einzelbetriebe erhalten dafür Organisationskonzepte, Checklisten sowie Werbe- und Marketingstrategien und können an zahlreichen Seminaren und Workshops teilnehmen.
www.gemax-cs.de

Fotos: Messe Leipzig, McDonald's Deutschland



Branchentreff in Leipzig

Besucher aus dem Gastgewerbe können sich am ersten September-Wochenende 2011 auf ein breit gefächertes Messe-Angebot freuen. Als „Schlüsseltermin“ für Gastronomen, Hoteliers und Großverbraucher lädt die elfte Fachmesse „Gäste“ mit rund 300 Ausstellern vom 4. bis 6. September 2011 in die Messehalle 1 ein. Flankiert wird sie von der Fleischerfachmesse FleiFood und dem Geniebertreff Le Gourmet, die gemeinsam mit der Messe unter der Dachmarke „Messen mit Raffinesse“ stehen. Am 5. September 2011 findet der „5. Internationale Kongress für Kita- und Schulverpflegung“ statt, der in Kooperation der Leipziger Messe und dem Fachmagazin „Schulverpflegung“ veranstaltet wird. www.gaeste.de



20 Jahre „Hamburger University“

Mehr als 20.000 Mitarbeiter aus 23 Ländern wurden im Schulungszentrum von McDonald's Deutschland geschult. Dort finden die internen Weiterbildungsprogramme für das Restaurant Management und die Verwaltungsmitarbeiter sowie das Restaurant Management aus der Western und Eastern Division durch Simultanübersetzung in sechs Sprachen statt. Die Bandbreite der Kurse auf 1.800 m² Trainingsbereich reicht von der technischen Ausbildung an den Geräten, z. B. Grills oder Kaffeefullautomaten, bis zur Teamführung. Das Jubiläum wurde mit einer Podiumsdiskussion zum Thema betriebliche Aus- und Weiterbildung begangen, an der Michaela Rosenberger (NGG), Kaija Landsberg (Teach First Deutschland), Dr. Walter Jochmann (Kienbaum Consultants International) und Wolfgang Goebel (McDonald's Deutschland) teilnahmen.

Igeho

19.–23. November 2011 | Basel | www.igeho.ch

Internationale Fachmesse für Hotellerie,
Gastronomie und Ausser-Haus-Konsum



HIER TISCHT MAN IHNEN NEUE IDEEN AUF

Über 800 Aussteller aus 20 Länder zeigen ein komplettes Marktangebot für die Branche. Hier sehen Sie Neuheiten und treffen Berufskollegen.

Alle Aussteller
und Produkte:
www.igeho24.ch

Powered by    

Offizielle
Medienpartner

 



 Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

