

Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

AHGZ
 Heute mit
4283
 Jobs & Immobilien
 Print und Online

111. Jahrgang Februar 2011 • Nr. 7 • EURO 4,50 (D) • EURO 5,20 (A) • EURO 5,30 (L) • SFR 8,90 • www.ahgz.de

Alles über Betten
 So schlafen
 Gäste gut



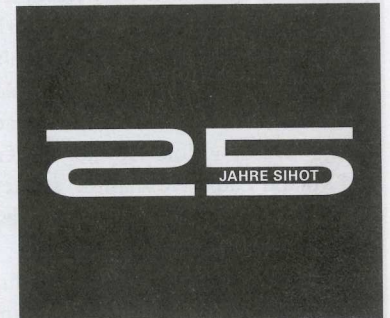
AHGZ PLUS, Seiten 17-20

AHGZ-Monitor
 Hoteliers
 investieren

Märkte, Seite 9

Hotelier des Jahres
 Preisträger
 und Gala-Nacht

AHGZ-Spezial nur für Abonnenten



Ägypten hofft auf Comeback

Touristen und Investoren ziehen sich zurück / In den Hotels hat die Sicherheit der Gäste und Mitarbeiter oberste Priorität

STUTTGART. Die Demonstrationen gegen das Mubarak-System gehen in die vierte Woche. Welche Auswirkungen die Unruhen auf Politik und Gesellschaft haben werden, ist noch ungewiss. Sicher ist: Der Tourismus, der im vergangenen Jahr rund 11 Mrd. Dollar in ägyptische Kassen gespült hat, liegt derzeit am Boden. Rund 1 Mio. Touristen haben das Land mittlerweile verlassen. Reiseveranstalter wie Tui haben bis Ende Februar alle Reisen an den Nil und das Rote Meer abgesagt. Und Investoren kehren dem Land den Rücken. Die ägyptischen Eigentümer von Steigenberger wollen jedoch die weltweit geplante Expansion der Gruppe weiterhin finanziell unterstützen.



Wie gehen die Hotels in den Städten und in den Ferienregionen mit der unsicheren Lage um? Oberste Priorität hat in allen Häusern die Sicherheit der

Kopf der Woche

Der Bärenstarke

Zum Roten Bären heißt jenes Freiburger Gasthaus, das in diesem Jahr 700 Jahre alt wird. Wann ihm ein goldenes Fell verpasst wurde, weiß niemand so genau. Aber dass mit Monika Hansen Wirtin Nummer 51 auf der Eigentümerliste steht, das ist fein säuberlich in der Bären-Chronik festgehalten. Und bärenstark sind auch die Auslastung von Restaurant und Hotel. (Seite 22)

Foto: Patrick Kunkel



Telex

Internationaler Hotelmarkt: Der neue AHGZ-Kompass beleuchtet,

AHGZ – ALLGEMEINE HOTEL- UND GASTRONOMIE-ZEITUNG

AHGZ GOES APP!



DIE ERSTE NEWS-APP DER BRANCHE

Die AHGZ präsentiert Ihnen die erste iPhone App der Branche. In Zukunft erhalten Sie die aktuellen Nachrichten auch direkt auf Ihrem Smartphone!

Die iPhone App der AHGZ – jetzt gratis im App Store!

AHGZ

www.ahgz.de

Gemeinsamer Gewinn

Gemax-Netzwerktreffen: Marketing macht Erfolg planbar

KASSEL. „Für ein Aufspringen auf den Zug zur persönlichen Erfolgsstrategie ist es nie zu spät“, sagt Gemax-Geschäftsführer Robert Coester. Die Strategie der Gewinnmaximierung für Gastronomen und Hoteliers, die sein Unternehmen verfolgt, kommt in der Branche an. So konnte das nationale Netzwerktreffen in Kassel wieder einmal eine beachtliche Teilnehmerzahl vorweisen: Nach Angaben des Beratungsunternehmens wurden an drei Veranstaltungstagen insgesamt mehr als 1000 Teilnehmer gezählt.

Dass wirtschaftlicher Erfolg von gastgewerblichen Betrieben ohne weiteres planbar und somit auch reell erreichbar ist, steht für den Geschäftsführer fest. „Wir unterstützen seit vielen Jahren Gastronomen und Hoteliers dabei, zu den Gewinnern in ihrer Region zu zählen. Unser Erfolgsgeheimnis besteht darin, gemeinsam individuelle Marktchancen eines Betriebs herauszuarbeiten, ein erfolgsorientiertes Konzept anzubieten und bei der

konsequenten Umsetzung über eine Laufzeit von ein bis zwei Jahren – je nach Betriebsgröße und Gegebenheiten vor Ort – zu unterstützen.“

So ging es beim Netzwerktreffen unter anderem um E-Marketing & Social Marketing. „Bei Workshops und Live-Präsentationen wurde auch der korrekte Umgang mit den derzeit bekanntesten Social-Media-Portalen – immer mit Blick auf den individuellen Betrieb und seinen Bedarf – vermittelt“, ergänzt Gemax-Trainerin Barbara Zimmermann-Wettlaufer.

Alle Teilnehmer sind aufgefordert, tatkräftig an ihrem persönlichen wirtschaftlichen Erfolg mitzuarbeiten. Das schönste Konzept und die beste Beratung nützen nichts, wenn der Hotelbetreiber nicht mitziehe, gibt Gemax-Coach Max Jahn zu bedenken.

Außerdem haben bei den Gemax-Treffen Mitglieder und die, die es werden wollen, Gelegenheit zum Informationsaustausch.

Elke Baumstark

► www.gemax-cs.de

