GeMax - Gastgeber auf Erfolgskurs stellt vor:

GeMax ONLINE – Das ONLINE Erfolgstool für das Management aller Unternehmensbereiche



ihre Marketingaktivitäten für das komplette Jahr zentral und online zu managen. Das System unterbreitet für jeden Monat mehrere Vorschläge für Kampagnen, hält automatisch Checklisten und Reminder bereit und bietet die Möglichkeit, Mitarbeitern Aufgaben zuzuweisen. Der Nutzer kann zu jeder Aktion individuelle Werbemittel direkt im System auswählen und deren Druck sofort beauftragen. Über die eigene Kundendatei können Mailings mit attraktiven Bildmotiven erstellt und versandt werden. Auch hierzu liegen vorformulierte Texte versandfertig bereit. Zu allen Kampagnen oder Anlässen gibt es Pressetextvorschläge. Die im Presseverteiler hinterlegten Medien oder Portale werden nach dem individuell angelegten Terminplan automatisch mit wichtigen Informationen bedient.

Aber nicht nur die klassischen Werbekanäle bedient GeMax ONLINE. Auch die Pflege der hauseigenen Homepage sowie das Bedienen der Social-Media-Kanäle wie Facebook und Co. erfolgt zukünftig mittels eines individuell erstellen Regieplans völlig automatisiert. Sämtliche GeMax-Konzepte der vergangenen Jahre stehen online zur Verfügung, so dass das mühsame Wälzen von Konzeptordnern und langes Suchen der Vergangenheit angehören.

Damit Hoteliers und Gastronomen alle Tätigkeiten und Wareneinsätze effizient im Griff haben, sind in der GeMax ONLINE-Plattform Rezeptdatenbanken und Masken für die Kalkulation von àla-Carte-Speisen, Veranstaltungen und Banketten hinterlegt, die zudem individuell mit Bildern gefüllt werden, um wichtige Standards aufrecht zu erhalten.

Auch das Finanzmanagement findet seinen angemessenen Platz im GeMax ONLINE-Tool. Es werden Schnittstellen zum bisherigen Steuerberater oder zu gängigen Finanzbuchhaltungsprogrammen geschaffen, die das komplette Finanzmanagement einfach kontrollierbar machen. Der bereits integrierte GeMax-Erfolgskalkulator errechnet aus den Zielen im Hinblick auf Gästefrequenz und Pro-Kopf-Umsatz, welche Erlössteigerungen möglich sind. Ein "BWA-Kom-

ONLINE perfekt abrundet, ist das Branchenforum. Hier finden an 365 Tagen im Jahr erfolgsorientiertes Netzwerken und branchenspezifische Diskussionen statt; Fragen zu den unterschiedlichsten Themen können gezielt an die besten Experten der Branche gestellt werden. Sollte eine Frage schon einmal gestellt worden sein, wird man durch ein FAQ-System zu möglichen Antworten geführt. Nach und nach entsteht hier ein echter, lösungsorientierter online-Branchenclub, bei dem man einfach "dabei sein muss".

Jeder Nutzer ist aufgefordert, an der Weiterentwicklung von GeMax ONLINE mitzuarbeiten und Anregungen zu geben. Die Implementierung eines Jahresbudgetplaners, eines Liquiditätsplanungstools, eines Online-Hotelkalkulationstools sowie eines Forecastplaners für die Hotellerie ist bereits fest eingeplant.

Das persönliche Log-In für den Zugang zu GeMax ONLINE kann unter der Telefonnummer 0561/766 469-0 angefordert werden. Weitere Informationen: www.gemax-cs.de.