

Das Gastgewerbe ist ein hart umkämpfter Markt. Insbesondere solche Hotels und Gastronomiebetriebe, die keinem Franchisenetzwerk angehören, müssen eine optimale Balance zwischen Inhaber, Mitarbeitern und Gästen finden, um langfristig und auch für eventuell nachfolgende Generationen erfolgreich zu sein. Kompetente Unterstützung finden individuell geführte Einzelbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der **GeMax • Coester & Schmidt GmbH**.

Das im Jahr 2000 von Robert Tom Coester und Ralf Schmidt in Kassel gegründete Beratungshaus hat sich der Entwicklung von durchdachten Konzepten und Strategien verschrieben, mit denen inhabergeführte Hotels, Gastronomiebetriebe, Landgasthöfe etc. nachhaltig erfolgreich am Markt agieren können. „Wir sind für unsere Kunden ein kompetenter und zuverlässiger Begleiter, der mit ganzheitlichen Lösungsansätzen aufwartet“, erklärt Geschäftsführer Robert Tom Coester im Gespräch mit der Redaktion. Gemeinsam mit dem jeweiligen Unternehmer werden individuelle Ziele definiert. Anschließend folgen eingehende Analysen, die Ausarbeitung von Optimierungsvorschlägen und die Durchführung von Mitarbeiterschulungen, um nur einige Leistungen der GeMax • Coester & Schmidt GmbH zu nennen. „Durch das Erarbeiten der persönlichen Unternehmerziele und einer zielgruppengerechten, der Region entsprechenden Positionierung entsteht sehr schnell eine Sog-Wirkung. Der Betrieb wird zum Publi-

kumsmagnet. Der aktive Marketing- und Werbeplan sowie das optimale Planen sämtlicher Kostenbereiche



Fünfmal im Jahr treffen sich mehrere Hundert Mitglieder des GeMax-Netzwerkes zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch bei regionalen, nationalen und internationalen Netzwerktreffen

realisiert nach 3-4 Monaten eine erhebliche Verbesserung der Renditen“, betont Robert Tom Coester.

Derzeit umfasst das Portfolio des Marktführers insgesamt 209 professionelle Marketingkonzepte für die Hotellerie, die allgemeine Gastronomie sowie für die getränkeorientierte Gastronomie. Hinzu kommen 72 Kon-

zepte zur Optimierung von Betriebsstrukturen und ein umfassendes Angebot an maßgeschneiderten Semina-

ren und Trainingsprogrammen. Robert Tom Coester: „Das Kernstück unserer Arbeit ist

in nahezu allen Fällen ein 12-monatiger Masterplan, der auf die Anforderungen des Kunden zugeschnitten ist. Alle Maßnahmen sind auf die aktuelle Situation des Betriebes ausgerichtet und erfordern keinerlei Neuinvestitionen. Die Kosten für unser Engagement haben sich in der Regel innerhalb von vier bis sechs Monaten amortisiert. Wenn der Kunde auch nach einem halben Jahr noch keine deutlichen wirtschaftlichen Verbesserungen verzeichnet, so erhält dieser sein Geld zurück.“ Inzwischen gehören bereits mehrere Hundert erfolgsorientierte Hotellerie- und Gastronomiebetriebe aus dem deutschsprachigen Raum dem GeMax-Netzwerk an, deren Entscheidungsträger sich fünfmal im Jahr treffen.

GeMax • Coester & Schmidt GmbH
Weserstraße 2a
D-34125 Kassel
www.gemax-cs.de