



Cost & Logis sprach mit dem Geschäftsführer der GeMax Coester und Schmidt GmbH, Robert T. Coester.

ZAHLREICHE UNTERNEHMEN BIETEN HOTELIERS EINE SOFTWARE AN, DAMIT SIE IHRE AUFGABEN EFFIZIENTER BEWÄLTIGEN KÖNNEN. WAS IST DAS BESONDERE AN GEMAX ONLINE?

GeMax Online ermöglicht es Hoteliers und Gastronomen endlich, das gesamte Spektrum wichtiger Unternehmensstrategien sowie Management- und Controllingaufgaben über ein einziges System zu bedienen. Vorbei sind die Zeiten des aufwändigen Bedienens verschiedener Programme. Das komplette externe und interne Marketing, die Verwaltung von Stammgastdateien bis hin zu Budgetplanungen, lässt sich unkompliziert und schnell aus einer Hand verwalten. Der Anwender spart enorm viel Zeit und senkt seine Kosten um mindestens zehn Prozent. Zudem sind Auslastungs- und Umsatzsteigerungen von mindestens zehn Prozent möglich. Die User sind begeistert, da Sie das eigene Unternehmen fest im Griff haben. Die Nachfrage ist enorm, die Tendenz stark steigend.

WELCHE IDEE STECKT HINTER DEM PROGRAMM?

Der Gedanke hinter GeMax Online ist: Der Unternehmer hat mit diesem welt-

weit einzigartigen Management-Tool seinen Betrieb selbst in der Hand. Wer mit GeMax Online arbeitet, plant seine Zukunft und löst Probleme in Eigenregie. Der Kunde erhält Lösungen entweder durch ein intelligentes FAQ- und Coaching-System, kann sich mit anderen GeMax-Online-Anwendern oder Branchenexperten austauschen. Bei Bedarf bucht man zielgerichtet externe Experten zu Trainingszwecken. Bereiche wie Küche, Service, Rezeption, Housekeeping, Revenue Management, BWL und Marketing können trainiert werden. Wir stellen dafür hochqualifizierte Fachleute zur Verfügung, die helfen, wenn neben dem umfangreichen Spektrum von GeMax Online weitere Inhouse-Trainings gewünscht werden. Um Anfahrtswege, Zeit und Kosten zu sparen, bieten wir Webinare an. Bis zu 25 Betriebe gleichzeitig können wir bei Bedarf für solche Online-Seminare und Trainings freischalten. Mitarbeiter werden zukünftig schnell und kostengünstig geschult.

WEN SPRECHEN SIE MIT GEMAX ONLINE AN?

Jeden, der das Thema Kundengewinnung und Bindung sowie die Themen BWL

und Controlling automatisieren möchte. Das herkömmliche Restaurant oder der Landgasthof kann sich mit Hilfe des Systems ebenso strukturieren und organisieren wie Hotels oder Hotelkooperationen. Jeder bedient sich nach seinen Bedürfnissen aus dem Portal. Individuell holt man sich Anregungen aus den Marketingbeziehungsweise Mail- und Pressevorschlägen, kann auch Controlling und Checklisten auf das eigene Unternehmen zuschneiden. Solche Lösungen eignen sich für den Einzelnen oder auch für Verbände mit einer Größe von 10-15 Betrieben, denen der Organisations- und Controllingaufwand über den Kopf wächst.

WIE GROSS IST DAS KUNDENPOTENZIAL?

Das Potenzial ist enorm. Der immer stärker werdende Wettbewerb durch straff organisierte Ketten und Fran-

chiser fordert den Einzelunternehmer noch schneller und effektiver zu arbeiten. Der Gast fordert zudem ein Maximum an gleichbleibender Qualität. Alle Unternehmer, die diesen Ansprüchen gerecht werden und Ihrem Mitbewerber immer 2-3 Schritte voraus sein wollen, werden GeMax online nutzen.

FÜR WEN EIGNET SICH GEMAX ONLINE NOCH?

Verbände oder Kooperationen beispielsweise könnten Ihre Betriebe über Nacht online schalten. In Online-Experten-Foren ließe sich Stellung nehmen zu Themen wie etwa Rechts- und Steuerberatung sowie Management und Strategie. Es könnten regionale Trainings/Meetings geplant und Netzwerk-Treffen organisiert werden. Im Grunde eignet sich GeMax Online für sämtliche Betriebe aus dem Gastgewerbe. <